

南通市本级部门整

2025

单位名称		
单位 主要职能		（一）贯彻落实党的文艺工作路线、协调、服务和指导工作，听取和反映 （二）协同各团体会员采取多种形式想，积极开展理论学术交流，不断提 （三）沟通党委、政府、社会各界同群众团体密切合作开展文艺活动，致 （四）组织召开市文联和全市性文学联系统的工作和学术研讨会等会议。 （五）制定文联系统创作规划和年度、社会调研等工作，单独或协同有关营造良好的环境，促进文艺事业繁荣 （六）协同有关部门联系、组织与国文艺界的联系和交流。 （七）维护文艺工作者和文艺团体的 （八）拓展市文联直属文化产业，增 （九）主管、主办市一级文艺刊物。 （十）承担市委、市政府交办的其他
机构设置及 人员配置		根据部门职责分工，本部门内设机构位包括：南通市文学艺术研究院。 市文联是群众团体机关单位，行政编个，实有2人。 汇总纳入预算的下属全额拨款事业单市文联及文学艺术研究院现有离休干特别说明：文联部门预算中含经费挂
部门整体 资金（万 元）	收入	
		财政拨款
	支出	
		基本
		项目
		文艺创作
		文艺人才队
		挂靠单
		水电费

		文艺宣传、文艺
		文艺工作组
		文艺惠民
		文学发
		网络设备设施
		物业管理
		文艺活
中长期目标	1. 组织开展第二十届“五月风”文艺 2. 落实文艺组织联络工作，开展展览 3. 组织开展文艺创作研究，继续组织 观摩活动和调研工作。 4. 推进文艺人才队伍建设，继续实施 、展览展演、组织赛事座谈研讨等活 举办文艺家读书班，努力提升文艺创 5. 组织开展文艺惠民工作，通过文艺 推地方军民共建、聚力发展的良好氛 6. 开展文艺宣传、文化积累工作，编 传播技术，更加及时有效地开展文艺 7. 着力推进地方文学发展事业，举办 和工艺美术作品等相关调研、展览、 8. 经费挂靠单位江海文化研究会相关 物。	
年度目标	文艺活动方面：组织开展第二十届“ 精神和习近平文化思想，开展系列展 文化节日系列活动”，届时将开展民 和端午节、中秋节相关活动。 文艺组织联络方面：组织各协会每年 创造有利条件。 文艺创作研究方面：组织采风（艺术 骨干成员参加高水准文艺作品观摩活 文艺人才队伍建设方面：举办“名家 后期资料收集整理如音像资料摄制、 代表(含工作人员)外出参加学习，时 文艺惠民方面：结合各系统重大节日 展的良好氛围。 文艺宣传、文化积累方面，继续编辑 网的运营工作。 推进地方文学发展方面：召开青年作 会2次，推介本土作家的创作成果， 风创作活动1次，深入生活，了解社 稿会或交流会；在《南通日报》开设 座谈等活动。 经费挂靠单位江海文化研究会相关工 开展日常研究业务工作，编辑和内部 右，双月刊，每期印800册），继续组	
一级指标	二级指标	
决策	计划制定	
	目标设定	
	预算编制	

	预算编制		
过程	预算执行		
	预算管理		
	资产管理		
	项目管理		
	人员管理		
	机构建设		
一级指标	二级指标	重点工作	对应项目

	（一）贯彻落实党的文艺工作路线、方针和政策，开展对市级文学艺术家协会和各县（市）区文联的联络、协调、服务和指导工作，听取和反映文艺界的情况和意见。（二）协同各团体会员采取多种形式，组织和推动文艺工作者努力学习习近平新时代中国特色社会主义思想，积极开展理论学术交流，不断提高文艺家的理论素养和道德修养，提高文艺作品的思想性、艺术性。（三）组织召开市文联和全市性文学艺术家协会代表大会、委员会、理事会和主席团会议，组织召开全市文联系统的工作和学术研讨会等会议。（四）维护文艺工作者和文艺团体的合法权益，为团体会员和文艺家服务。	文艺组织联络方面：组织各协会每年承办1项以上大型展览、展演、创作、研讨活动，为作品创作和人才成长创造有利条件。	文艺工作组织联络专项
		文联系统各项工作正常运转保障项目	网络设备设施运行与维护费
			办公设备购置费
			水电费补差
			物业管理费

履职	（五）沟通党委、政府、社会各界同文艺界之间的民主协商渠道，并与政府文化主管机构和其他有关部门、群众团体密切合作开展文艺活动，致力于繁荣发展全市文学艺术事业和文化大市的建设。	文艺活动方面：组织开展第二十届“五月风”文艺展示月活动，重点围绕学习贯彻党的二十届三中全会会议精神和习近平文化思想，开展系列展览、展示、展演、座谈、研讨等活动；继续发挥优势，牵头组织好传统文化节日系列活动，届时将开展民歌民舞表演、民间绝活表演、民间工艺展示、民俗文化讲坛等系列活动	文艺活动专项
		文艺惠民方面：结合各系统重大节日，举办不少于两次文艺惠民、慰问等活动，助推地方军民共建、聚力发展的良好氛围	文艺惠民专项
	（六）制定文联系统创作规划和年度计划，组织团体会员开展文艺创作和理论、评论、学术交流、人才培养、社会调研等工作，单独或协同有关部门组织文学艺术的重大评奖活动，积极发现和培养人才，为文艺创作营造	举办“名家有约”活动，邀请国内知名专家学者开设“名家有约”4-6期，同时做好后期资料收集整理如音像资料摄制、讲座内容整理等工作；继续举办文艺家读书班，约组织60名左右文艺家代表(含工作人员)外出参加学习，时间为3天。	文艺人才队伍建设专项

	良好的环境，促进文艺事业繁荣发展。（七）协同有关部门联系、组织与国内外文艺界的文化交流活动，开展同香港、澳门特别行政区和台湾地区文艺界的联系和交流。	文艺创作研究方面：组织采风（艺术观摩）活动，2025年仍安排外出大型采风活动；同时也组织各协会主要骨干成员参加高水准文艺作品观摩活动和调研工作。	文艺创作研究专项
	（八）拓展市文联直属文化产业，增强自我发展能力。（九）主管、主办市一级文艺刊物。	文艺宣传、文化积累方面，继续编辑出版季刊《南通文艺界》，继续做好文艺界企业号微信平台和南通文艺网的运营工作。	文艺宣传、文化积累专项
		召开青年作家创作会议，组织一次有较大影响的文学活动；举办本土作家作品研讨会2次，推介本土作家的创作成果，专题研究本土作家创作的新作，每次参加专家20人；举办本土骨干作家采风创作活动1次，深入生活，了解社会经济发展一线，创作出一批贴近时代的精品佳作；组织一次文学期刊改稿会或交流会；在《南通日报》开设南通作家个人专版。举办书画和工艺美术作品等相关调研、展览、研讨座谈等活动。	文学发展专项

		（八）经费 挂靠单位江海文化研究会相关工作。开展日常研究业务工作，编辑和内部出版《江海文化研究》（八开本八十页，封面彩印，每期十五万字左右，双月刊，每期印800册）；另，继续编纂《江海文化概论》《南通家谱撮要》		挂靠单位专项
一级指标	二级指标			
效益	社会效益			
	经济效益			
	生态效益			
	可持续发展			
满意度	服务对象满意度			

体预算绩效目标表

年度

南通市文学艺术界联合会		
方针和政策，开展对市级文学艺术家协会和各县（市）区文联的联络、文艺界的情况和意见。 ，组织和推动文艺工作者努力学习习近平新时代中国特色社会主义思想高文艺家的理论素养和道德修养，提高文艺作品的思想性、艺术性。文艺界之间的民主协商渠道，并与政府文化主管机构和其他有关部门、力于繁荣发展全市文学艺术事业和文化大市的建设。 艺术家协会代表大会、委员会、理事会和主席团会议，组织召开全市文 计划，组织团体会员开展文艺创作和理论、评论、学术交流、人才培养部门组织文学艺术的重大评奖活动，积极发现和培养人才，为文艺创作发展。 内外文艺界的文化交流活动，开展同香港、澳门特别行政区和台湾地区 合法权益，为团体会员和文艺家服务。 强自我发展能力。 事项。		
包括办公室（事业发展部）、组织联络部和创作研究部。本部门下属单 制7人，目前实有9人（含行政附属人员1人）；政府购买服务岗位编制2 位1家，南通市文学艺术研究院，事业编制9人，实有7人。 部0人、退休干部16人。 靠单位江海文化研究会（社团单位）的年度项目预算。		
		全年 预算数
资金总额		860.11
小计		860.11
一般公共预算资金		860.11
政府性基金		0
财政专户管理资金		0
国有资本金		0
社保基金		0
上年结转资金		0
其他资金		0
	半年 计划执行数	全年 预算数
支出	300	663.71
支出	68	196.4
研究专项	6	20
伍建设专项	5	15
位专项	10	24
费补差	6	12

文化积累专项	2.5	10
组织联络专项	5	20
民专项	2	8
展专项	2	20
运行与维护费	1	2.4
管理费	25	50
动专项	3.5	15

展示月、纪念中国传统民俗节日等常年延续的专题系列文艺活动；
、展演、创作、研讨活动，为作品创作和人才成长创造有利条件；
采风（艺术观摩）活动，组织各协会主要骨干成员参加高水准文艺作品

“文艺家推介”暨“青年文艺人才发现培养工程”，组织举办学习培训
动，积极搭建平台，助推文艺创作；继续组织举办“名家有约”；继续
作骨干力量综合素养。

慰问活动，发挥好文艺惠及基层群众意识形态建设的正面引导效应，助
围。

辑出版《南通文艺界》，运营文艺界企业号微信平台，充分运用新媒体
宣传工作。

本土作家作品研讨会，组织开展本土作家外出采风创作，组织举办书画
研讨座谈、出版编辑相关专题期刊等活动。

工作：继续推进日常研究业务工作，编辑出版《江海文化研究》相关刊

五月风”文艺展示月活动，重点围绕学习贯彻党的二十届三中全会会议
览、展示、展演、座谈、研讨等活动；继续发挥优势，牵头组织好传统
歌民舞表演、民间绝活表演、民间工艺展示、民俗文化讲坛等系列活动

承办1项以上大型展览、展演、创作、研讨活动，为作品创作和人才成长

观摩）活动，2025年仍安排外出大型采风活动；同时也组织各协会主要
动和调研工作。

有约”活动，邀请国内知名专家学者开设“名家有约”4-6期，同时做好
讲座内容整理等工作；继续举办文艺家读书班，约组织60名左右文艺家
间为3天。

，举办不少于两次文艺惠民、慰问等活动，助推地方军民共建、聚力发

出版季刊《南通文艺界》，继续做好文艺界企业号微信平台和南通文艺

家创作会议，组织一次有较大影响的文学活动；举办本土作家作品研讨
专题研究本土作家创作的新作，每次参加专家20人；举办本土骨干作家采
会经济发展一线，创作出一批贴近时代的精品佳作；组织一次文学期刊改
南通作家个人专版。举办书画和工艺美术作品等相关调研、展览、研讨

作

出版《江海文化研究》（八开本八十页，封面彩印，每期十五万字左
右）；编纂《江海文化概论》《南通家谱摘要》，办好“江海文化”公众号。

三级指标	半年指标值	全年指标值
工作计划制定健全性	健全	健全
中长期规划制定健全性	健全	健全
绩效指标明确性	明确	明确
绩效目标合理性	合理	合理
预算编制规范性	规范	规范

预算编制科学性	科学	科学
非税收入预算完成率	≥100%	≥100%
政府采购执行率	=100%	=100%
“三公经费”变动率	≤0%	≤0%
公用经费控制率	≤100%	≤100%
结转结余率	=0%	=0%
预算执行率	=100%	=100%
预算调整率	=0%	=0%
支付进度符合率	=100%	=100%
预算管理制度健全性	健全	健全
非税收入管理合规性	合规	合规
预决算信息公开度	公开	公开
基础信息完善性	完善	完善
绩效管理覆盖率	=100%	=100%
资金使用合规性	合规	合规
资产管理规范性	规范	规范
固定资产利用率	=100%	=100%
资产管理制度健全性	健全	健全
项目管理制度执行规范性	规范	规范
项目管理制度健全性	健全	健全
人员管理制度执行有效性	有效	有效
在职人员控制率	=100%	=100%
人员管理制度健全性	健全	健全
业务学习与培训及时完成率	=100%	=100%
纪检监察工作有效性	有效	有效
组织建设工作及时完成率	=100%	=100%
三级指标	半年指标值	全年指标值

重点围绕学习贯彻党的二十届三中全会会议精神和习近平文化思想，完成南通市文联组织联络举办文艺活动等相关目标任务。	及时	年内完成
---	----	------

重点围绕学习贯彻党的二十届三中全会会议精神和习近平文化思想，组织举办文艺活动等相关活动。	及时	年内完成
重点围绕学习贯彻党的二十届三中全会会议精神和习近平文化思想，开展文艺惠民等相关活动。	及时	年内完成
重点围绕学习贯彻党的二十届三中全会会议精神和习近平文化思想，完成南通市文联文艺家人才队伍建设等相关目标任务。	及时	年内完成

重点围绕学习贯彻党的二十届三中全会会议精神和习近平文化思想，完成南通市文联文艺家文艺创作、创新等相关目标任务。	及时	年内完成
重点围绕学习贯彻党的二十届三中全会会议精神和习近平文化思想，完成南通市文联文艺宣传等相关目标任务。	及时	年内完成
重点围绕学习贯彻党的二十届三中全会会议精神和习近平文化思想，完成南通市文联文学发展等相关目标任务。	及时	年内完成

重点围绕学习贯彻党的二十届三中全会会议精神和习近平文化思想，完成南通市江海文化传承发展等相关目标任务。	及时	年内完成
三级指标	半年指标值	全年指标值
为助推南通高质量发展作出积极的文艺贡献	及时	年内完成